

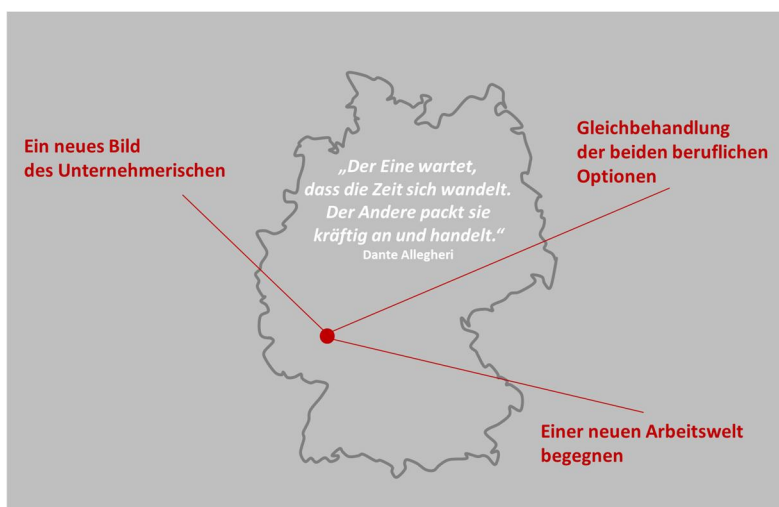


#nimmdieweltindiehand

Sind Sie Teil der Verwandlung!

Ein Teil der Verwandlung zu sein bedeutet, dabei zu unterstützen, ein neues Bewusstsein für das Unternehmerische zu schaffen. Denn Menschen, die über unternehmerische Fähigkeiten verfügen, die unternehmerisch aktiv und sich dessen bewusst sind, können sich besser auf derzeitige und künftige Veränderungen einstellen. Dies betrifft beide Berufsfelder – »Abhängige Beschäftigung« und »Selbstständige Tätigkeit«.

Ein geografischer Raum, in dem das Unternehmerische seitens der Gesellschaft positiv wahrgenommen wird, ist auch ein guter Standort für Unternehmen und Start-ups. Eine solche Wahrnehmung hat Auswirkungen auf das gesamte Ökosystem unserer Region - wirtschaftlich, kulturell, sozial.



Unterstützen Sie in einem der drei Leistungsfelder

Produktionskosten »Splitter« Wir möchten Vorbilder zeigen, die für das Unternehmerische in unserer Gesellschaft stehen. Dabei handelt es sich um Entrepreneure, Intrapreneure und Initiativpreneure. Die Verbreitung erfolgt über die Social-Media-Kanäle.

Medienpartnerschaft Nur wer #ndwidh kennt, kann sich mit dem Unternehmerischen auseinandersetzen. Deshalb braucht es Bekanntheit. Initiative und Medienpartner partizipieren wechselseitig davon – Haltung und Verbreitung, Image und Veränderung.

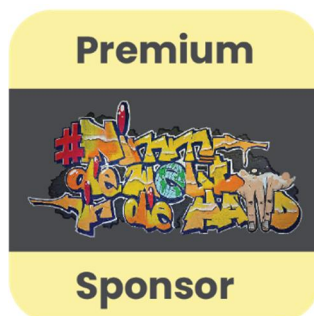
Weiterhin spricht die Initiative unterschiedliche Zielgruppen an: Schülerinnen und Schüler, Studierende, Lehrende und Eltern. Wir kontaktieren Entrepreneure, Intrapreneure und Initiativpreneure auf der Suche nach Vorbildern.

#ndwidh-Projektstage Um die neue Sicht auf das Unternehmerische zu unterstützen, werden nimmdiweltindiehand-Projektstage angeboten. Dort wird unternehmerische Praxis vermittelt. Dabei werden anhand der Ausgestaltung einer eigenen unternehmerischen Idee Interesse geweckt und ökonomisches Verständnis sowie Unternehmerische Intelligenz gefördert.

Ein Trainingspaket umfasst mehrere Tage und ist jeweils für Schülerinnen und Schüler (ab 16 Jahren), Studierende, Lehrende und Eltern konzipiert. Zwei zertifizierte Coaches und verschiedene Referentinnen und Referenten begleiten den Prozess.

Unterstützungsklassen

KLASSE 1



Webseite nimmdiweltindiehand.de

- Logo Sponsor groß
- Dynamik/drehendes Logo
- Darstellung Unternehmen
- Link zur Homepage

Veranstaltungen/Präsentationen

- Logo groß

Öffentlichkeitsarbeit / Social Media

- Nennung als PREMIUM Sponsor

Webseite eule-mainz.de

- Logo Sponsor groß
- Link zur Homepage

Im Rahmen der Durchführung von Projekttagen

- Impuls-Vortrag zum Thema
- Vorstellung Ihres Unternehmens

KLASSE 2



Webseite nimmdieweltindiehand.de

- Logo Sponsor mittelgroß
- Dynamik/drehendes Logo
- Kurzvorstellung Unternehmen
- Link zur Homepage

Veranstaltungen/Präsentationen

- Logo mittelgroß

Öffentlichkeitsarbeit / Social Media

- Nennung als TOP Sponsor

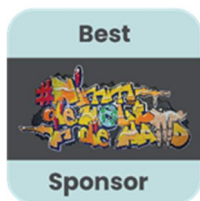
Webseite eule-mainz.de

- Logo Sponsor mittelgroß
- Link zur Homepage

Im Rahmen der Durchführung von Projekttagen

- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens

KLASSE 3



Webseite nimmdieweltindiehand.de

- Logo Sponsor klein
- Link zur Homepage

Veranstaltungen/Präsentationen

- Logo klein

Öffentlichkeitsarbeit / Social Media

- Nennung als BEST Sponsor

Webseite eule-mainz.de

- Logo Sponsor klein
- Link zur Homepage

Für weitere Informationen zu #nimmdieweltindiehand und zu den Leistungsfeldern und Unterstützungsklassen nehmen Sie bitte Kontakt auf.

E.U.L.E. e.V.

Elisabeth Kolz-Josic

Am Fort Gonsenheim 105 A

55122 Mainz

Telefon: 06131/9074130

elisabeth.kolz@eule-mainz.de

www.eule-mainz.de